

## АНОНС ДЕЛОВОГО ЗАВТРАКА

### Технологии повышения эффективности для компаний и их руководителей

#### 1.1 Аннотация

В ходе делового завтрака мы поговорим о технологиях повышения эффективности работы компании и ее руководителей.

Первый раздел нашего делового завтрака будет посвящен одной из наиболее популярных и авторитетных технологий оптимизации деятельности компании Lean. Мы расскажем, что представляет собой эта концепция и как можно применить принципы Lean для компаний в сфере услуг.

Во второй части делового завтрака мы поговорим о проблемах и ошибках руководителей, связанных с управлением людьми, рассмотрим их причины и кратко познакомим слушателей с практической методикой повышения личной эффективности руководителя в управлении людьми

#### ***Кратко о презентации «Бережливые подходы (Lean) в сфере услуг»***

В марте 2005 года рыночная капитализация автомобильной компании Toyota почти вдвое превысила рыночную капитализацию Ford, GM и DaimlerChrysler вместе взятых. Ее скорость выпуска готовой продукции в 2-3 раза превышает среднюю по отрасли, уровень запасов сырья и материалов примерно на 85-95% меньше, а эффективность труда на 20% выше.

Секрет столь выдающегося успеха – в системе организации бизнеса, который использует Toyota и многие другие японские предприятия. Американские ученые потратили годы на исследования того, что впоследствии было названо Lean Thinking – Бережливые подходы к организации работы предприятия. Это система вовсе не о том, как "бережно экономить", это принципиально другой принцип построения процессов.

Надо сказать, что принципы Lean работают для компаний любого размера и практически любой отрасли. Правда, для того, чтобы осознать, как применить принципы Lean к определенной сфере деятельности (например, к сфере услуг), может потребоваться практическое исследование и творческое переосмысление технологии. Дело в том, что принципы, положенные в основу Lean, были созданы и изначально применялись для крупных тиражных производств. Сама технология оперирует такими понятиями как «изделие», «партия», «запасы» и пр. Эти понятия не характерны для сферы услуг, поэтому и возникают сложности в интерпретации и применении Lean для сервисных компаний.

На нашей презентации мы доступно и просто расскажем о базовых принципах Lean и о том, как применять эти принципы компаниям, работающим в сфере услуг. Мы приведем практические примеры.

Если кого-то заинтересует наш подход, вы сможете получить полноценное обучение на нашем семинаре «Бережливые подходы в сфере услуг» (из цикла «Разумное устройство предприятия»), который состоится 9-10 октября.

#### ***Кратко о презентации «Управление людьми. Как получить желаемый результат»***

Работа руководителя всегда связана с людьми. Собственно суть его работы заключается в достижении целей компании через управление своими подчиненными. Таким образом,

развитие и совершенствование навыков управления людьми является одной из ключевых задач руководителя. От этого напрямую зависит эффективность и успешность его работы.

На нашей презентации мы поговорим о том, что лежит в основе управления людьми, рассмотрим типичные ошибки, которые совершают руководители при взаимодействии с подчиненными, разберемся в их причинах.

Во второй части презентации мы расскажем о практической методике, с помощью которой руководитель сможет добиться личной эффективности в управлении людьми. Методика направлена на осознание и устранение внутренних помех руководителя успешному взаимодействию с подчиненными, раскрытие своего лидерского потенциала, совершенствование своих навыков и инструментов управления людьми.

## 1.2 Для кого предназначен деловой завтрак

Руководители и собственники компаний и предприятий, директора по производству и технические директора, старший инженерный и менеджерский состав, директора по персоналу.

## 1.3 Планы презентаций

### **Презентация «Бережливые подходы (Lean) в сфере услуг»**

- Что такое Бережливый подход (мышление) и Бережливое предприятие?
- Основные понятия и инструменты Бережливого мышления
- Интерпретация понятий и инструментов Бережливого мышления для сферы услуг:
  - «Запасы» в сфере услуг
  - «Партии» в сфере услуг
  - «Системы вытягивания» в сфере услуг
  - «Время такта» и «время цикла» в сфере услуг
  - «Работы, не приносящие ценности»
  - Избавление от сложности
  - Пр.
- Практическое применение Бережливого мышления в сфере услуг

### **Презентация «Управление людьми. Как получить желаемый результат»**

- Почему управление не управляет?
- Каким видят сотрудники своего руководителя?
- Где искать причины «неуправляемости» сотрудников?
- Что такое Образ себя?
- Возможно ли душевное управление в компании?
- Методика создания Рабочего образа себя, как основы управления

Название:	ДЗ_Анонс_ТехнологииПовышенияЭффективности.doc		ФИО	Дата	ISO9001:2000, CMMI
Код:		Создан	Л.В. Кухарева	10.09.06	стр. 2 из 4
Версия:	1.0	Утвержден			экз. 1 из 1

## 1.4 Ведущие

Лилия В. Кухарева, управляющий партнер компании "КРЕС-Консалтинг". Имеет шестилетний опыт управления проектами по совершенствованию процессов организаций. Является ведущим консультантом компании, в настоящее время руководит проектами по внедрению систем менеджмента качества, занимается исследованиями. Тренер по курсу «Бережливые подходы» программы MBA при АНХ. Является автором публикаций, посвященных качеству, а также научным редактором и переводчиком специализированной литературы по организации процессов компаний. Сертифицированный специалист в области стандартов ISO9001:2000 и CMMI.

Дмитрий Ю. Стрелов, тренер, прикладной психолог, предприниматель, участник Школы Молодого Предпринимателя при Администрации Президента.

## 1.5 О компании

«КРЕС-Консалтинг» занимается вопросами внутреннего устройства компаний. Мы помогаем заменить естественное устройство предприятия (образовавшееся стихийно само по себе) на **разумное устройство**. Разумное предприятие – термин, введенный нашей компанией для обозначения предприятия, выстроенного на определенных принципах. Эти принципы обеспечивают предприятию высокую эффективность в достижении поставленных целей, прозрачность, управляемость и стабильность. Разумное предприятие является непрерывно развивающейся системой, соответствующей требованиям международных стандартов.

В своей работе мы опираемся на уникальную технологию, разработанную нашими консультантами, а также другие проверенные опытом действенные подходы и методологии (Кайдзен, Lean, 6 Sigma, ISO серии 9000, CMMI, проектный подход PMBOK, BSC и пр.)

Мы предоставляем три вида услуг: консультирование (*проекты, отдельные консультации*), обучение (*открытые и корпоративные семинары, деловые завтраки, методические материалы*) и коучинг руководителей высшего звена.

## 1.6 Стоимость

300 руб. на одного участника

## 1.7 Время и место проведения

3 октября, с 10:00 до 13:00 (регистрация в 9:45)

Москва, бизнес-центр «Даев Плаза» (Даев, пер., 20)

## 1.8 Как зарегистрироваться на завтрак

Чтобы зарегистрироваться на завтрак необходимо отправить заявку на участие по адресу [m.Dobryakova@kres.ru](mailto:m.Dobryakova@kres.ru) с пометкой "Деловой завтрак". В письме следует указать следующую информацию:

1. ФИО
2. Должность
3. Название компании
4. Контактный телефон

Название:	ДЗ_Анонс_ТехнологииПовышенияЭффективности.doc		ФИО	Дата	ISO9001:2000, CMMI
Код:		Создан	Л.В. Кухарева	10.09.06	стр. 3 из 4
Версия:	1.0	Утвержден			экз. 1 из 1

## 1.9 Контактная информация

Сайт: <http://www.kres.ru>

E-mail: [m.Dobryakova@kres.ru](mailto:m.Dobryakova@kres.ru)

Контактное лицо: Марина Добрякова

Название:	ДЗ_Анонс_ТехнологииПовышенияЭффективности.doc		ФИО	Дата	ISO9001:2000, CMMI
Код:		Создан	Л.В. Кухарева	10.09.06	стр. 4 из 4
Версия:	1.0	Утвержден			экз. 1 из 1